

Akademinis laipsnis	Magistras
Vardas ir pavardė	Milita Žičkutė
Institucija, padalinys	Vytauto Didžiojo universitetas
Institucijos adresas	K. Donelaičio gatvė 58, Kaunas 44248
Pranešėjo kontaktiniai duomenys (el. paštas, tel. nr.)	militazickute@gmail.com, milita.zickute@alumni.vdu.lt, 8-607-01642
Pranešimo pavadinimas	Prostitucijos šešėlyje: sekso pirkimo naratyvai hegemoninio vyriškumo kontekste
Raktiniai žodžiai	sekso pirkimas; hegemoninis vyriškumas; prostitucija

Konferencijos pranešimo santrauka (500 žodžių)

Prostitucija egzistuojanti nuo pirmųjų laikų savyje talpina socialinį neteisingumą, išnaudojimą ir pažeidžiamas žmogaus teises, todėl socialinis darbas būdamas anti-engėjiška praktika, privalo imtis iniciatyvos. Darbe remiamasi interpretuojamąja – konstruktyvistine ontologija, kuri teigia, kad socialiniai reiškiniai neegzistuoja savaime, jie yra sukonstruoti ir įtakoti kitų. Prostitucijos fenomenas sąlygotas stereotipų, pasmerkimo ir visuotinės stigmatizacijos, dažnai šios nuostatos trukdo į reiškinį pažvelgti iš esmės. Pripažįstama, kad prostituciją sukuria paklausa, tačiau apie ją nekalbama, tai tarsi nematoma prostitucijos pusė, kuri palikta užribyje. Nėra aiškios informacijos, kokia ši paklausa ir kas sąlygoja jos egzistavimą, todėl siekiant kalbėti apie tuos, kurie perka seksą ir išlaiko sekso industriją, šio darbo tikslas – atskleisti vyrų, perkančių seksą, naratyvus projektuojant socialinio darbo intervencijos kryptis. Keliami tyrimo klausimai: kaip sekso pirkimo reiškinį aiškina perkantieji seksą? Kaip sekso pirkimas yra susijęs su hegemoninio vyriškumo nuostatomis? Kokios galimos socialinio darbo intervencijos kryptys sekso pirkimo kontekste?

Siekiant atskleisti vyrų, perkančių seksą naratyvus buvo pasitelktas kokybinis naratyvinis tyrimas. Remiamasi subjektyvistine – interpretuojamąja epistemologija. Pasirinkta tyrimo dalyvių trianguliacija, kuri padėjo gauti tikslesnius duomenis iš reiškinio vidaus (interview su sekso pirkėjais) ir išorės (interview su policijos pareigūnais). Tyrimo duomenims surinkti pasirinktas pusiau struktūruotas interview. Buvo atliktas vienas interview su sekso pirkėju susitikus ir 20 trumpų interview bendraujant virtualioje erdvėje. Tyrimo dalyvių amžius nuo 23 iki 48 metų. Taip pat atlikti trys interview su policijos pareigūnais. Gauti duomenys buvo analizuojami remiantis naratyvinės analizės pagrindiniais 5 žingsniais.

Tyrimo rezultatai atskleidė, kad vyrai perkantys seksą nepripažįsta prostitucijos apibrėžimo, tačiau sekso pirkimo veiksmui taiko skirtingas suvokimo formas. Jie nedaro sąsajų tarp sekso pirkimo priešasčių ir pasekmių. Kalbėdami apie hegemoninį vyriškumą yra persmelkti dviprasmybės jausmo, nes sekso pirkimą laiko nevyrišku, tuo pačiu kovoja su žinojimu apie savo daromus veiksmus. Sekso pirkėjo portretas yra neapibrėžiamas, tai statistinis, eilinis vyras, kuris yra įvairaus amžiaus, socialinio ir šeimyninio statuso, turintis įvairų išsilavinimą ir gali būti bet kurios profesijos atstovas, vienintelis kriterijus, jis turi turėti pinigų sekso pirkimui. Šiuo metu yra taikoma tik baudimo sistema.

Tyrimo duomenys leido suprojektuoti galimas socialinio darbo intervencijos kryptis: individualus darbas su sekso pirkėju, įstatymų pataisų inicijavimas, bei prevencijos, keičiančios normalizacijos požiūrį vykdymas.